

POR CANTABRIA, LOS PRIMEROS

GABINETE DE PRENSA

El PRC rebate “la propaganda” del Gobierno y asegura que el paro en la industria ha aumentado en casi 1.000 personas desde 2011

Matilde Ruiz acusa al Ejecutivo de “gastar millones” en publicidad institucional para “mentir” a los cántabros

Santander, 15 de enero de 2015

La diputada y portavoz del PRC en materia de empleo, Matilde Ruiz, ha asegurado que los parados registrados en la industria cántabra han aumentado en 858 personas desde que comentó la presente legislatura en 2011, por lo que ha calificado como “un burdo engaño” la “propaganda” publicada hoy por el Gobierno de Cantabria en algunos medios de comunicación para “felicitar por la supuesta reducción del paro en este sector”.

Ruiz ha reprochado al presidente Ignacio Diego que “despilfarre millones” en publicidad institucional “para encima mentir a los cántabros”, en lugar de invertir ese dinero “en lo que de verdad importa a los ciudadanos, que es la creación de puestos de trabajo”.

Además, ha cuestionado que el Ejecutivo “intente sacar pecho” en materia de empleo, cuando en lo que va de legislatura el paro ha aumentado en la Comunidad Autónoma en alrededor de 10.000 personas y se han destruido más de 20.000 puestos de trabajo.

“Éstos son los datos que reflejan la realidad de Cantabria y no la manipulación propagandística con la que pretenden engañarnos”, ha enfatizado la parlamentaria regionalista.

De hecho, ha recalcado que la lucha contra el paro es “el gran fracaso de Diego como presidente de Cantabria”, ya que llegó al Gobierno “con la promesa de alcanzar el pleno empleo y va a abandonar el cargo con un récord absoluto de desempleo”.

Del mismo modo, Matilde Ruiz ha considerado “vergonzoso” que el Ejecutivo “presuma” de una política industrial que tiene “entre sus grandes méritos el cierre de empresas emblemáticas, como Sniace y Saint Gobain, la reducción generalizada de las plantillas y aplicación constante de Expedientes de Regulación de Empleo”.

A su juicio, ésta es “la realidad que sufren a diario los cántabros” y el actual Gobierno “no ha sabido solucionarla”, por lo que ahora intenta “edulcorar su fracaso con engaños propagandísticos, en un burdo intento de frenar el declive



POR CANTABRIA, LOS PRIMEROS

GABINETE DE PRENSA

electoral que con toda seguridad va a sufrir el Partido Popular en las elecciones de mayo”.

