

Alcorta destaca el impulso dado a la cultura y al turismo en Santillana durante el último año

Resalta la puesta en marcha de la Escuela de Música, la inclusión del municipio en los circuitos culturales y la creación de una web turística y otra para la Biblioteca

Santillana del Mar, 19 de agosto de 2020

La concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Santillana del Mar, la regionalista Pilar Alcorta, ha puesto en valor “el impulso” dado a la cultura y al turismo durante este primer año de legislatura.

De hecho, ha destacado la creación de la Escuela de Música, la inclusión de Santillana en los circuitos amateur de teatro y de la Filmoteca y la puesta en marcha de una web turística en la que se promociona el municipio a través de la cultura con cuatro rutas: Santillana Medieval, Santilla Un mar de libros, Santillana es Arte y Santilla es Ocio cultural.

Alcorta ha recordado que la Escuela de Música, en la que se impartía piano y guitarra, contaba con 28 alumnos cuando tuvo que ser cerrada por la crisis de la COVID19; mientras que la inclusión de Santillana en el circuito de la Filmoteca “permite” que todos los ciudadanos “disfruten de sesiones de cine todos los sábados” en el Museo Jesús Otero.

Igualmente, el municipio ha pasado a formar parte del circuito de teatro amateur, de la Federación de Grupos de Teatro aficionado de Cantabria), lo que “permitirá que Santillana cuente, por primera vez, con representaciones los días 4 de septiembre y 10 de octubre.

Asimismo, la concejal de Cultura ha subrayado la puesta en marcha de senadas páginas webs para poner en valor los fondos bibliográficos y talleres y actividades que desarrolla la Biblioteca Municipal María Sanz de Sautuola, así como el club de lectura.

Cuatro rutas

Por otra parte, ha incidido en “el impulso” que ha supuesto para “la cultura y el turismo” de Santillana del Mar la creación de la página web: Santilla es cultura con 4 rutas por la villa: Santillana Medieval; Santillana, un mar de libros; Santillana es arte; y Santillana es ocio cultural.

De este modo, ha explicado que, a través de códigos QR distribuidos en diferentes puntos de la villa, los vecinos y visitantes “descubren el incalculable valor que esconden todos los rincones del municipio”.

Así, en Santillana Medieval, se habla de la historia y del valor de sus edificios, como la Colegiata; en Santillana, un mar de libros, se descubre cómo ha sido destino de viajes literarios a lo largo de los últimos 150 años mediante los versos de Sartre o Pérez Galdós; en

Santillana es arte, se adentra en los años 1949 y 1951 cuando surge la Escuela de Altamira, convirtiéndose la villa en un lugar de encuentro de artistas, poetas y críticos; y en Santillana es ocio cultural, se abre el abanico de posibilidades que ofrece con exposiciones, conciertos, festivales o fiestas, como la Cabalgata de Reyes, declarada fiesta de Interés Nacional.

Programación

Por otra parte, Alcorta ha apuntado que la programación cultural continúa la programación prevista antes de la pandemia. De este modo, este mes de agosto con pasacalles, exposiciones de cerámica, conciertos (Tributo U2 y órgano) o demostraciones folclóricas, tal como estaba programado antes de la pandemia, con el objeto de “apoyar a este colectivo, dinamizar la economía del municipio y ofrecer actividades y espectáculos culturales a visitantes y vecinos”.

Las actividades se desarrollarán en diferentes puntos del municipio como los soportales del Ayuntamiento, la Colegiata, el parque de La Robleda o Santa Justa.

Por último, ha señalado que, durante los primeros meses de la pandemia, se ha puesto en marcha la plataforma ‘Destino responsable’ para apoyar al comercio y a la hostelería del municipio. En ella, todos los establecimientos pueden subir fotos, información, páginas webs para publicitar sus locales, “consiguiendo una difusión nacional e internacional”, ha subrayado.

La edil ha explicado que la medida ha sido “muy bien acogida” por el sector.